附件：

1. 设计要求：

莲池湖游客中心大会议室拟改造成“悦廉荟”展厅，建筑面积约110平米，包括室外门头设计、室内墙顶地设计。

设计方案既需满足展览性，功能性，可变性等方面的要求，还需满足对空间的可使用性。

装饰部分: 立面既要满足现在空间展示的需求，还需满足后期展示内容的变更，既要保持现有空间的采光要求，还需满足展厅空间的灯光要求。

空间部分要求：装饰设计风格既能融合于现有空间，须结合莲池湖“莲文化”等系列内容进行创意设计，将“廉文化”、“廉小莲”较好融入整个空间，彰显文化凸显气势。展厅需采用立体平面等多种表现手法，使装饰性元素较好的融入展陈空间中。

用材料要求：必须综合考虑软装的色彩搭配及物料对人体造成的影响降到最低。

所有活动投标方案使用权归甲方所有。

二、评分表如下

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评审内容 | 分值（分） | 评分标准 |
| 技术分（50分） | 设计方案 | 20 | 设计方案既需满足展览性，功能性，可变性等方面的要求，还需满足对空间的可使用性。 |
| 20 | 装饰、空间布局、用材设计 |
| 设计工期及材料加工周期 | 10 | 设计工期、设计用材的加工周期 |
| 商务分（50分） | 资质 | 10 | 投标人具有一级广告资质得10分，具有二级广告资质得5分 |
| 业绩 | 10 | 近三年（2016年7月1日起至今）来获得省级或国家级设计类奖项。  （1）获国家级设计类奖项，金、银、铜、优秀奖分别得分6分、5分、4分、3分；  （2）获省级设计类奖项，金、银、铜、优秀奖分别得分4分、3分、2分、1分；  同一项目只能参与评分一次，以获奖证书颁发时间或发文时间为准（提供复印件）。 |
| 价格标准 | 30 | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低（未超采购预算）的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分30分，每增加1000元减1分，减满为止 |