附件：施工招标文件

1、设计要求: 结合半岛游客中心及咨询点的整体布局，既要满足游客中心的整体风格，与半岛自然环境有机结合、体现特色，设计方案内容完整、可操作性强；还要满足与悦廉荟、悦动荟的关联性、系统性，设计方案个体满足主题，创意主题突出，系统性和咨询点的功能布局合理性。

2、设计用材要求：设计用材为常见材料，施工加工简易，可操作性强，工期短，预算可控。

3、配合度要求：能积极快速响应甲方的深化设计要求、细部调整设计要求，并快速完成修改设计。

4、投标单位的设计成果为甲方所有，甲方有权将设计成果交中标单位进行深化、修改。

5、清单如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价费用清单** | | | | | | | |
| **序号** | **名称** | | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** | **备注** |
| 1 | 天主教堂游客中心室内设计 | | 1 | 项 |  |  | 平面布局、顶墙地及门口方案（含效果图2张） |
| 2 | 仙樱湖游客中心室内设计 | |  | 项 |  |  |
| 3 | 仙樱湖坡道设计 | |  | 项 |  |  | 墙面设计方案（含效果图1张） |
| 4 | 星华街游客中心前台背景设计 | |  | 项 |  |  |
| 小计 | | | | | |  |  |
| 税费 | | % | | | |  |  |
| **总计** | | | | | |  |  |